



Werkstudi* im Bereich B2B Marketing Automation (Salesforce)

* **Menschen** jeglicher Genderidentität sind bei uns herzlich willkommen.

Du bist auf der Suche nach neuen Herausforderungen und willst etwas bewegen?

Dann solltest Du mit uns auf CRM-Gipfeltour gehen. Auf dem Weg zum gemeinsam definierten Ziel tauchen immer wieder Schlüsselstellen auf, die mit Mut und Eigeninitiative gemeistert werden wollen. Dafür brauchen wir Deine Talente in einem starken Team. Stellst Du dich den Herausforderungen?

Die Herausforderungen

Planung, Realisierung und Umsetzung von Pardot Marketing Automation im Rahmen von CRM Salesforce Projekten:

- Analyse der Anforderungen
- Erstellung von fachlichen und technischen Konzepten
- Unterstützung bei Konfigurations- und ggf. Programmierarbeiten
- Planung, Erstellung und Teilnahme an Kundenpräsentationen
- Projektmanagementaufgaben
- Qualitätskontrolle und Dokumentation der Arbeitsergebnisse

Deine Qualifikation

- Student/in der Informatik, Wirtschaftsinformatik oder einer vergleichbaren Fachrichtung
- Idealerweise Kenntnisse und Erfahrungen mit CRM-Systemen
- Grundlegende Datenbankkenntnisse von Vorteil
- Gute Präsentationsfähigkeiten und Spaß am Präsentieren
- Gute und sichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Du legst ferner großen Wert auf permanentes Lernen, hast Spaß an der Wissensvermittlung und eine ausgeprägte Team- und Kundenorientierung? Dann freuen wir uns, Dich in unserem Team begrüßen zu dürfen.

Deine Chance

Nutze Deine Einstiegschance in einem wachstumsstarken und dynamischen Umfeld, geprägt von Partnerschaftlichkeit, Agilität und Effizienz. Dich erwartet ein spannendes und abwechslungsreiches Aufgabengebiet mit umfangreichen Entwicklungsmöglichkeiten.

Wenn Du Dich angesprochen fühlst und gemeinsam mit uns auf CRM-Gipfeltour gehen möchtest, mache uns neugierig! Neben Lebenslauf und Referenzen sind die Gründe, warum Du zu uns willst, von besonderem Interesse. Wenn Du zu einem Unternehmen gehören möchtest, in dem Mut und Eigeninitiative nicht nur erlaubt, sondern erwünscht ist, komm in unser Team!

Startklar? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung im PDF-Format an bewerbung@curexus.com

curexus – Dein Basecamp

Im curexus Basecamp starten wir als verlässlicher Partner an der Seite unserer Kunden jede Gipfeltour. Gemeinsam haben wir ein Ziel: Unternehmen durch intelligentes Customer Relationship Management erfolgreicher zu machen. Unsere über 25-jährige Erfahrung, mehr als 700 erfolgreiche Projekte und über 235 zufriedene Kunden bestätigen unseren Erfolg und sind extra Motivation für jede weitere Gipfeltour.

Unser Hauptsitz ist in der Metropolregion Nürnberg. Grundsätzlich kann jedoch jeder sein Zelt aufschlagen, wo er möchte. Gerne besprechen wir mit Dir die Möglichkeiten unserer Zusammenarbeit.



Werde jetzt Teil des curexus Teams und gehe mit uns auf CRM-Gipfeltour.