Kundendaten transparent machen

Im Überblick

curexus GmbH
Customer Relationship Management
(CRM)

Bedarf

Data Profiling beim Kunden

Lösung und Nutzen

InfoZoom ist für curexus das unentbehrliche Werkzeug für Qualitäts- und Plausibilitätsprüfungen von Kundendaten. Das sorgt für eine klare Einschätzung der Projektgrundlagen und gezielte Maßnahmen, die eine erfolgreiche und kosteneffiziente Umsetzung gewährleisten.

curexus

In jedem Digitalisierungsprojekt kommt die Stunde der Wahrheit: Die Beurteilung der Datenqualität ist erfolgsentscheidend, aber im Beratungsprozess meist ein sensibles Thema. Das Beratungshaus curexus setzt hier auf Datenanalysen mit InfoZoom. Die Softwarelösung visualisiert in Sekunden ganze Datenquellen und macht die relevanten Daten sofort transparent. Damit liegen Fakten auf dem Tisch, mit denen Berater und Kunden die Leistungsfähigkeit der Datenbasis realistisch bewerten und gemeinsam gezielte Maßnahmen beschließen können.

Gemeinsam auf dem Weg zum CRM-Gipfel

Der CRM-Spezialist curexus begleitet seine Kunden als erfahrener Beratungs- und Realisierungspartner von der Systemauswahl über Prozessdesign, Umsetzung im System und Datenmigration bis zu Schulung und Support. Den Weg zum CRM-Gipfel startet curexus jeweils mit einer sorgfältigen Analyse des Status quo und schafft damit die Voraussetzungen für eine erfolgreiche und effiziente Umsetzung.

curexus geht dabei einen anderen Weg als viele andere CRM-Berater: Während der Kunde zu Beginn üblicherweise seine bereinigten Daten in Templates liefern soll, nimmt curexus die Datenbasis gemeinsam mit dem Kunden schon im ersten Analyse-Workshop ins Visier.

Über curexus

curexus ist seit 1995 der Spezialist für kundenzentrierte Unternehmensführung. Als eines der führenden Beratungshäuser für Kundenbeziehungsmanagement (CRM) ist curexus der ganzheitliche CRM-Partner für die digitale Transformation der geschäftskritischen Kundenprozesse in Marketing, Vertrieb und Service.

Als CRM-Spezialist verfügt das Unternehmen über langjährige Erfahrungen auf den Gebieten CRM-Beratung, CRM-Technologie und Datenmanagement und begleitet seine Kunden von der Strategie bis zur IT professionell und aus einer Hand.

Blick in die Daten: live und plakativ

Möglich wird diese Live-Sichtung der Kundendaten mit InfoZoom. Das schnelle Analysetool liest Rohdaten aus jeglichen Datenquellen in Sekunden ein und stellt sie im fachlich orientierten Überblick dar, sortierbar nach jedem Attribut. So sehen alle Projektbeteiligten direkt, wo Fehler, Lücken, inhaltliche Korrelationen oder Potenziale ihrer Daten liegen.

> *»Mit InfoZoom machen wir Kundendaten sofort transparent und reden über Fakten statt über Annahmen.«*

Durch das intuitive Analyseprinzip von InfoZoom können die Kunden außerdem anschaulich nachvollziehen, was in den Live-Analysen mit ihren eigenen Daten passiert und wie Fragen zur Qualität und Plausibilität der Datenbasis sich in wenigen Klicks klären. Das schafft Vertrauen in die Dateneinsicht, in die Analysen und in die Ergebnisse – man hat Alles verständlich direkt vor Augen. Die Projekterfahrung zeigt, dass die faszinierten Kunden bzw. Interessenten schon nach wenigen Minuten eigene Analysewünsche anmelden.

> *»Die intuitiven Analysen sind für jeden nachvollziehbar. Damit holen wir den Kunden ab und schaffen die Basis für unsere vertrauensvolle Zusammenarbeit.«*

Klare Kommunikation

Das sensible Thema Datenqualität mündet damit in einer konstruktiven und pragmatischen Arbeitsatmosphäre. Alle sprechen über die gleiche Ausgangsbasis. Statt über Behauptungen und Annahmen zum Datenbestand oder mögliche Gründe für schlechte Datenqualität zu spekulieren, arbeiten Projektteams effektiv auf der Basis belastbarer Fakten zusammen. Gemeinsam mit den Kunden können die Berater von curexus die Datenlage beurteilen und bereits im Analyse-Workshop die Relevanz einzelner Datenfelder, den Umgang mit Datenlücken oder künftige Datenmanagementprozesse konkret besprechen.

Dass mit InfoZoom der Sprung bis ins einzelne Datenfeld per Mausklick möglich ist, gibt dem Kunden dabei die Sicherheit, fundiert zu entscheiden. Die langjährige Projekterfahrung von curexus zeigt zudem, dass anhand der Datengrundlage beschlossene Maßnahmen praxisorientiert sind und eine hohe Akzeptanz

verzeichnen. So wird beispielsweise auch eine dauerhafte Datenpflege im Arbeitsalltag gelebt – eine unabdingbare Voraussetzung für erfolgreiches CRM.

Kosteneffiziente Migration

Viele Kunden von curexus nutzen Salesforce für ihr CRM. Bei der Migration in die CRM-Plattform kommt InfoZoom ebenfalls zum Einsatz. Die Altdaten werden jeweils vor und nach der Migration in das neue CRM-System mit InfoZoom geprüft und untereinander abgeglichen. Damit ist die korrekte Übertragung sichergestellt, inklusive automatischer Dokumentation der nachvollziehbaren Migrationsprozesse.

In vielen Projekten bestätigt sich, dass die sorgfältige Vorbereitung mit InfoZoom dabei Migrationskosten einspart. Ein Kunde von curexus formuliert: »Die Analysen haben mir geholfen, im Vorfeld die möglichen Maßnahmen zu identifizieren und die wirkungsvollsten einzuleiten. Damit habe ich für die Datenbereinigung und das eigentliche Migrationsprojekt deutlich weniger Kosten gehabt als ich budgetiert hatte.«

Machbarkeit und Kosten prüfen

Mit flexiblen Analysen und der fachlich orientierten Visualisierung von Rohdaten ermöglicht InfoZoom eine schnelle Beurteilung der Datenlage im Kundenprojekt. Zugleich liefert das Tool die anschauliche Vorlage, um konstruktiv über das Thema Daten zu reden, unterschiedliche Vorstellungen in einem einheitlichen Zielbild zusammenzubringen und entsprechende Maßnahmen im Konsens zu beschließen. InfoZoom unterstützt den Dialog dabei mit ad hoc generierten Szenarien, Kennzahlen und Daten-Insights.

»Mit InfoZoom überzeugen wir auch neue Interessenten schnell, dass wir das Thema Daten beherrschen.«

Auch bei der Kostenschätzung für die vorbereitenden Maßnahmen, für die Umsetzung und das anschließende permanente Data Monitoring hilft der detaillierte Einblick in die Daten. Der Kunde erhält schnelle und vertrauenswürdige Abschätzungen zu Kosten und Nutzen eines Projekts und kann auf dieser Basis sichere Investitionsentscheidungen treffen.

»InfoZoom ist für uns als Werkzeug in der Beratung unverzichtbar. Wir können damit jegliche Datenbasis direkt im Kundengespräch verständlich visualisieren und beurteilen.«

Markus Alexander
Business Consulting & Data Management
Mitglied der Geschäftsleitung, curexus GmbH

curexus GmbH
Nordostpark 3
90411 Nürnberg
Telefon +49 9 11 9 99 87 - 0
Telefax +49 9 11 9 99 87 - 100
info@curexus.com
www.curexus.com

Weitere Informationen

humanIT Software GmbH
Sarah Everding
Brühler Straße 9
53119 Bonn
Telefon +49 2 28 9 09 54 - 0
Telefax +49 2 28 9 09 54 - 11
info@humanIT.de
www.infozoom.com

Besuchen Sie uns:
/infozoom
/infozoom
/infozoomcom

Stand 2/2021
© 2021 humanIT Software GmbH