



curexus

Ihr CRM-Partner
von der Strategie bis zur IT



Ihr CRM-Partner von der Strategie bis zur IT

curexus ist seit 1995 der Spezialist für kundenzentrierte Unternehmensführung. Als eines der führenden Beratungshäuser für Kundenbeziehungsmanagement (CRM) sind wir Ihr Partner für die digitale Transformation der geschäftskritischen Kundenprozesse in Marketing, Vertrieb und Service. Von der Strategie bis zur IT begleiten wir unsere Kunden professionell und aus einer Hand.

CRM-Expertise seit 1995

Wir bringen Sie sicher zum CRM-Gipfel. Unsere Mission: erfolgreiches Kundenmanagement in Ihrem Unternehmen implementieren.

Ihr Nutzen:

- ▲ mehr Umsatz,
- ▲ mehr Gewinn,
- ▲ zufriedenerere Kunden und Mitarbeiter.



Ein Ziel. Ein Weg. Ein Partner.

Gemeinsam mit unseren Kunden haben wir ein Ziel: Unternehmen durch intelligentes Customer Relationship Management erfolgreicher zu machen. Dazu braucht es mehr als eine Technologie. Es braucht eine strate-

gische Ausrichtung des gesamten Unternehmens auf das Management seiner Kunden. Deshalb starten wir unseren Weg zum CRM-Gipfel mit einer sorgfältigen Analyse des Status quo und schaffen damit die Voraus-

setzungen für eine erfolgreiche und effiziente Umsetzung. Das Ergebnis ist eine individuelle CRM-Strategie, ein fokussiertes Konzept für die CRM-Technologie und ein nachhaltiges Datenqualitätsmanagement.



CRM-Beratung

- ▲ Strategie
- ▲ Kultur
- ▲ Daten
- ▲ Prozesse
- ▲ Systeme



CRM-Technologie

- ▲ Implementierung
- ▲ Migration und Integration
- ▲ Weiterentwicklung
- ▲ Betrieb
- ▲ Support



Datenmanagement

- ▲ Analyse und Beratung
- ▲ Bereinigung
- ▲ Qualitätssicherung



CRM-Beratung:

Der Customer Management Radar

Seit 1995 haben wir zahlreiche CRM-Erfolgsmodelle bei unseren Kunden implementiert. Diese Erfahrung nutzen wir, um unsere Kompetenzen rund um die kundenzentrierte Unternehmensführung unserer Kunden weiter zu optimieren.

Eine unserer essenziellen Erkenntnisse ist, dass der Erfolg eines Projektes im Wesentlichen vom richtigen Zusammenspiel von fünf Dimensionen abhängt.

Für jede dieser Dimensionen beleuchten wir den Status quo des Kundenmanagements im Unternehmen und entwickeln daraus Handlungsfelder und Maßnahmenvorschläge. Damit schaffen wir die optimalen Voraussetzungen für erfolgreiches Customer Management.



Verankerung des CMR in der **Unternehmensstrategie**

Unternehmenskultur, in der Kundenmanagement von allen gelebt wird

Daten für die 360°-Sicht auf den Kunden

100%ige Ausrichtung der **Prozesse** auf den Kunden

Systeme, die intelligentes und modernes Kundenmanagement ermöglichen



CRM-Technologie:

Mit der richtigen Technologie schneller zum Return on Investment gelangen

Als langjähriger CRM-Dienstleister ist curexus mit der Implementierung ebenso wie mit den nachgelagerten Aufgabenstellungen rund um Systemsupport und -betrieb bestens vertraut.

Unseren Kunden können wir kompetente und praxiserfahrene Teams für On-Premise-, Cloud- und Hybrid- Lösungen zur Seite stellen.

curexus ist neutraler und unabhängiger Partner:



Datenmanagement:

Mit hochqualitativem Datenmanagement den Erfolg im Kundenmanagement langfristig sicherstellen

Ein modernes Kundenmanagementsystem wird immer nur dann zu mehr Markterfolg führen, wenn die Daten im System aktuell, fehlerfrei und relevant sind. curexus hat für diesen zentralen Erfolgsfaktor ein eigenes Expertenteam, das Kunden auch unabhängig von einer CRM-Technologie beraten und unterstützen kann.



Analyse und Beratung



Bereinigung



Migration



Qualitätssicherung

Unsere Kooperationspartner:



Stellen Sie Ihren CRM-Erfolg nachhaltig sicher

Mit den innovativen Lösungen von curexus können Sie Ihr CRM-Projekt schnell und unkompliziert zum Erfolg führen und auch langfristig sicherstellen.



Digitaler Reifegrad

Mit dem Digitalisierungs-Check ermitteln wir gemeinsam die digitale Reife Ihres Unternehmens hinsichtlich Kundenmanagement.

- ▲ schnelle Bestimmung des Ist- und Soll-Zustandes entlang der Customer Journey
- ▲ Integration aller relevanten Stakeholder wie Geschäftsführung, IT, Vertrieb, Marketing und Service
- ▲ Maßnahmenplanung zur direkten operativen Umsetzung

Alle Lösungen werden individuell auf die Anforderungen Ihres Unternehmens abgestimmt und sind ohne großen Aufwand realisierbar.



DSGVO-Template

Unsere Lösung zur technischen Umsetzung der DSGVO unterstützt Sie im rechtskonformen Umgang mit den Daten Ihrer Kunden und Interessenten.

- ▲ Konfiguration der Einstellungen auf Einzelfeldebene möglich, z. B. individuell für jeden Kommunikationskanal
- ▲ Abbildung individueller Anforderungen im System, z. B. Speicherdauer
- ▲ hohe Automatisierung der Prozesse, z. B. Informationspflicht



Data Quality Radar

Der Data Quality Radar ist ein Analyse- und Beratungsinstrument, das die Qualität Ihrer Daten auf lange Sicht gewährleistet.

- ▲ Datenqualität langfristig sicherstellen, z. B. Vollständigkeit, Korrektheit, Aktualität
- ▲ regelmäßige Prüfung der zentralen Daten wie Adressen, Kontakte, Aktivitäten, Opportunities, Services
- ▲ individuelle Beratung und Support





www.curexus.com info@curexus.com +49 911 99 987-0