



Die führende CRM-Konferenz Deutschlands geht unter dem Motto „**Näher am neuen Kunden!**“ in die nächste Runde. Der neue Kunde bestimmt die künftigen CRM-Handlungsfelder. Fünf Keynote-Vorträge und 20 Best Practice Beispiele spannen dazu den thematischen Bogen. Darüber hinaus machen innovative Formate sowie exzellente Networking-Möglichkeiten das Forum 2015 aus.

#### **Magic Moments**

Auf Tuchfühlung mit Kunden - Anne M. Schüller, Experte für Loyaltätsmarketing, München

#### **Digitaler Darwinismus**

Der stille Angriff auf Ihre Kunden und Ihre Marke - Karl-Heinz Land, Digital Darwinist & Evangelist, Neuland, Köln

#### **Digitaler Dialog**

Wie das Internet der Dinge Kundenbeziehungen transformiert - Martin Nitsche, Moderator, GF Solveta, Hamburg und Präsident, DDV, Wiesbaden

#### **Crowd Everything**

Mit der Masse zu neuen Kunden - Prof. Dr. Johann Füller, Innovation and Entrepreneurship, Universität Innsbruck

#### **Die Dietmar Dahmen Show**

Ihre Produkte sind kopierbar – Ihre Kunden nicht

Der weltweit gefragte Sprecher führt im Rahmen des Forums spektakulär vor Augen, wie Unternehmen ihre Kunden neu kennen- und verstehen lernen können.

#### **Best Practice**

mit dabei sind u.a. PAYBACK, QVC Deutschland, Allianz Österreich, Fressnapf, TALIS, Metro Cash & Carry, Migros Schweiz, Basler Versicherung und CWS Boco Deutschland.

**Wir sind Partner des Forums. Ihr Vorteil:** Die Teilnahme kostet für Sie bei einer Anmeldung mit dem Anmeldecode „curexus-695“ nur € 695,- (statt € 1.395,- exkl. MwSt).

#### **Informationen, Programmheft und Anmeldung:**

<http://www.germancrmforum.de/>