

# Presseinformation

## **curexus GmbH eröffnet Repräsentanz in der Schweiz**

*Nürnberg, 01. Juli 2009;* curexus GmbH, eines der führenden Beratungshäuser für Kundenbeziehungsmanagement (CRM), baut ihre konsequente Positionierung im CRM-Markt weiter aus. Ab sofort ist sie mit einer Repräsentanz in St. Gallen in der Schweiz vertreten.

curexus begleitet ihre Kunden in der Schweiz bereits seit vielen Jahren im Rahmen erfolgreicher CRM-Projekte als kompetenter CRM-Partner von der Strategie bis zur IT. Das CRM-Beratungshaus bietet mit der Optimierung der kundenfokussierten Unternehmensführung und einer darauf basierenden intensiven Kundenbindung einen entscheidenden Erfolgsfaktor für Unternehmen. „Wer stabile Beziehungen zu seinen Kunden aufbaut, braucht den schärfer werdenden Wettbewerb nicht zu fürchten“, so Susan Pache, Geschäftsführende Gesellschafterin der curexus GmbH.

curexus trägt mit der Eröffnung der Repräsentanz in der Schweiz dem enormen Potenzial des Schweizer Marktes Rechnung. „Wir möchten auch für viele Schweizer Unternehmen Partner auf dem Weg hin zu einer kundenfokussierten Unternehmensführung sein, basierend auf den drei Säulen – kundenfokussierte Unternehmenskultur, CRM-Strategie und kundenfokussierende Geschäftsprozesse sowie der CRM-Informationstechnologie. CRM ist ein ganzheitlicher Ansatz zur Unternehmensführung mit der Zielsetzung, alle Ressourcen des Unternehmens auf das zu konzentrieren, was für dessen profitablen Fortbestand am wichtigsten ist: DIE KUNDEN! Diesen gewinnbringend zu bedienen ist die ureigenste unternehmerische Motivation.“, führt Susan Pache weiter aus.

curexus ist Partner marktführender Software-Hersteller. Mit Oracle arbeitet sie seit vielen Jahren auch im Schweizer Markt als Certified Partner erfolgreich zusammen. Zudem trägt sie den Status Microsoft Gold Certified Partner. Als einer der ersten CRM OnDemand Partner von Microsoft und Oracle bietet curexus neben den traditionellen CRM-Lösungen OnPremise auch die Möglichkeit, schnell und kostengünstig eine exzellente technische Grundlage für eine kundenfokussierte Unternehmensführung zu schaffen.

### **Kurzportrait curexus GmbH**

Als eines der führenden Beratungshäuser für Kundenbeziehungsmanagement (CRM) ist curexus spezialisiert auf die Optimierung einer kundenfokussierten Unternehmensführung sowie ein darauf basierendes Kennzahlenmanagement. Auf dem Weg zur Verankerung der individuellen CRM-Strategie in die unternehmensspezifischen Geschäftsprozesse begleitet curexus als kompetenter Partner von der Strategie bis zur IT.

Als langjähriger CRM-Dienstleister ist curexus mit der Optimierung einer kundenfokussierten Unternehmensführung vertraut. Getragen wird diese von drei wesentlichen Säulen: Die kundenfokussierte Unternehmenskultur, CRM-Strategie & Prozesse sowie der geschäftsprozessunterstützenden CRM-Software und IT-Infrastruktur. Die Individualität der Kundenanforderungen, eine durchgängige Definition aller am Kundenkontakt beteiligten Geschäftsprozesse sowie die transparente Abbildung dieser „CRM-Prozesse“ stehen an erster Stelle der Wertschöpfungskette bei allen CRM-Projekten von curexus. Nicht weniger intensiv und kompetent begleitet curexus ihre Kunden bei den nachgelagerten Aufgabenstellungen rund um die CRM-Systemimplementierung, die IT-Infrastruktur bis hin zum System-Support und Betrieb.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter:

[www.curexus.com](http://www.curexus.com)

# Presseinformation

**Ansprechpartner:**

curexus GmbH  
Barbara Dürr

Repräsentanz St. Gallen:  
Neugasse 40  
CH - 9000 St. Gallen  
Tel.: +41 71 226 11 85

oder

Nordostpark 3  
D - 90411 Nürnberg  
Tel.: +49 911 / 99 987 125  
Fax: +49 911 / 99 987 100

E-Mail: [barbara.duerr@curexus.com](mailto:barbara.duerr@curexus.com)  
Internet: [www.curexus.com](http://www.curexus.com)

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten