

Presseinformation

curexus GmbH und Salesforce.com beschließen Partnerschaft

Nürnberg, September 2013 – Im September 2013 beschließen die curexus GmbH, eines der führenden Beratungshäuser für Kundenbeziehungsmanagement (CRM) seit 1995, und Salesforce.com eine partnerschaftliche Zusammenarbeit.

Salesforce.com kann als der Pionier von Cloud Computing Lösungen bezeichnet werden. Das im Jahre 1999 in Kalifornien, USA gegründete Unternehmen ist ein Anbieter von webbasierten Geschäftsanwendungen für Vertrieb, Kundenservice und Marketing mit weltweit mehr als 100.000 Kunden. Die innovativen Cloud-Lösungen sind alle rund um das Thema Kommunikationsnetze konzipiert und stellen kundenorientiertes Handeln für mehr Kundennähe und Kundenverständnis stark in den Mittelpunkt. Die deutsche Niederlassung ging am 01. Dezember 2003 in München an den Start und ist ob der Nachfrage im deutschsprachigen Raum nach Cloud-basierten CRM Lösungen rasant gewachsen.

Diese Rahmenbedingungen und Zielsetzungen passen hervorragend zum Geschäftsmodell von curexus, in dem die Standard-CRM-Systeme als Basis für eine optimale technische Unterstützung einer kundenfokussierten Unternehmensführung dienen. Vor diesem Hintergrund wählt curexus Ihre Partner für CRM-Standardprodukte gezielt aus.

Kurzportrait curexus GmbH

Ihr CRM-Partner von der Strategie bis zur IT

curexus ist seit 1995 auf die Optimierung einer kundenfokussierten Unternehmensführung sowie ein darauf basierendes Kennzahlen-Management spezialisiert. Als eines der führenden Beratungshäuser für Kundenbeziehungsmanagement (CRM) begleitet curexus als kompetenter Partner auf dem Weg zur Verankerung der CRM-Strategie in die unternehmensspezifischen Geschäftsprozesse.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter:
www.curexus.com.

Ansprechpartner:

curexus GmbH
Susan Pache
Nordostpark 3
90411 Nürnberg
Tel.: 0911 / 99 987 0
Fax: 0911 / 99 987 100
E-Mail: Info@curexus.com
Internet: www.curexus.com

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten