

Presseinformation

curexus unterstützt den Fairen Handel – Kooperation mit dem Weltladen / Stadtkirche Nürnberg

Nürnberg, 15. Dezember 2014 – Im Rahmen der alljährlichen Weihnachtsaktion verschenkt curexus an Kunden und Partner traditionell Nürnberger Elisenlebkuchen. Dieses Jahr werden diese vom Nürnberger Weltladen (Fenster zur Welt, Vordere Sterngasse 1, 90402 Nürnberg) bezogen – und zwar „bio“ und „FAIR“.

Seit 2011 gibt es ihn, den weltweit ersten bio- und fairen Elisenlebkuchen. Er entstand auf Initiative des Fensters zur Welt, in Kooperation mit der Bioland-Bäckerei Imhof und dem Fairhandelshaus Bayern. Der verwendete Mascobado-Zucker stammt von der Kooperative Alter Trade auf den Philippinen. Die Kuvertüre liefert die Schokoladenmanufaktur ZOTTER.

Fairer Handel steht für gerechte Löhne durch gerechte Preise, sozial- und umweltverträgliche Herstellung und Vermarktung (z.B. Verbot von Kinderarbeit) und für Produkte aus ökologischem Anbau.

Die curexus GmbH nimmt ihre soziale Verantwortung ernst und unterstützte bereits als Pate die Initiative Klasse2000 (www.klasse2000.de) und die Organisation „Leukaemia Research Fund’s Kids“.

Kurzportrait curexus GmbH

Ihr CRM-Partner von der Strategie bis zur IT

curexus ist seit 1995 auf die Optimierung einer kundenfokussierten Unternehmensführung sowie ein darauf basierendes Kennzahlen-Management spezialisiert. Als eines der führenden Beratungshäuser für Kundenbeziehungsmanagement (CRM) begleitet curexus als kompetenter Partner auf dem Weg zur Verankerung der CRM-Strategie in die unternehmensspezifischen Geschäftsprozesse.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter:
www.curexus.com.

Ansprechpartner:

curexus GmbH
Susan Pache
Nordostpark 3
90411 Nürnberg
Tel.: 0911 / 99 987 0
Fax: 0911 / 99 987 100
E-Mail: Info@curexus.com
Internet: www.curexus.com

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten