



GERMAN CRM FORUM 2014

17./18. Februar 2014, Leonardo Royal Hotel Munich

Die führende CRM-Konferenz Deutschlands geht unter dem Motto „**MEET YOUR FUTURE CUSTOMER!**“ in die nächste Runde. Mobil, lokal, vernetzt – der neue Kunde bestimmt die neuen CRM-Handlungsfelder. Ob die Gestaltung der Customer Journey, Business Gamification oder CRM Innovation mit Design Thinking – beim Forum erfahren die Teilnehmenden aus erster Hand, welche Strategien künftig besonders erfolgversprechend sind.

Das **GERMAN CRM FORUM** verbindet motivierende Keynote-Vorträge mit Best Practice und Know-how in den Unternehmen. 20 Beispiele aus dem deutschsprachigen Raum zeigen, wie CRM in den Unternehmen funktioniert. Die Teilnehmenden erwerben kompakt an zwei Tagen aktuelles Wissen und erfahren, worauf es heute im CRM und Beziehungsmarketing ankommt.

Wir sind Partner des Forums. Ihr Vorteil: Die Teilnahme kostet für Sie bei einer Anmeldung mit dem Anmeldecode „curexus-795“ nur € 795,- (statt € 1.495,- exkl. MwSt).

Wir freuen uns auf Sie, beim GERMAN CRM FORUM 2014!

Informationen, Programmheft und Anmeldung:

<http://www.germancrmforum.de/>