

GermanCRMforum

Das Jahresforum für Kundenmanagement und Beziehungsmarketing

GERMAN CRM FORUM

Das Jahresforum für Kundenmanagement und Beziehungsmarketing
31. Januar und 1. Februar 2013, Leonardo Royal Hotel Munich

Die führende CRM-Konferenz Deutschlands geht unter dem Motto „**Creating Customer Experience**“ in die nächste Runde. Am 31. Januar und 1. Februar 2013 treffen sich wieder über 250 Experten aus Kundenmanagement, Vertrieb und Marketing in München.

Das **GERMAN CRM FORUM** verbindet in einzigartiger Weise motivierende Keynote-Vorträge mit Best Practice und Know-how in den Unternehmen. 20 Beispiele aus dem deutschsprachigen Raum zeigen, wie CRM in den Unternehmen funktioniert. Mit dabei u. a. Lekkerland, E-Plus, Boehringer Ingelheim, RWE, Uzin Utz, PAUL HARTMANN, Augsburger Allgemeine, SIEMENS und Raiffeisen Analytik.

curexus Kundenvortrag:

Schlüssel zu hoher Datenqualität: Ad hoc Analysen!

- Datenmanagement im Fachbereich
- Analysen und Kennzahlen auf Knopfdruck

**Roland Aechtner, Leiter CRM Regional Account Management,
Siemens AG, Nürnberg**

Erwerben Sie kompakt an zwei Tagen aktuelles Wissen und erfahren Sie, worauf es heute im CRM und Beziehungsmarketing ankommt.

curexus ist Partner des Forums. Ihr Vorteil: Die Teilnahme kostet für Sie bei einer Anmeldung mit dem Anmeldecode „CUREXUS-795“ nur € 795,- (statt € 1.595,- exkl. MwSt).

Wir freuen uns auf Sie, beim GERMAN CRM FORUM!

Informationen und Anmeldung:

<http://www.germancrmforum.de/>

