

## Pressemeldung

Datum: 16.09.2009

Ressort: E-Mail-Marketing, Neue Produkte, Software-News

Stichpunkte: dmexco, Inxmail GmbH, Inxmail Professional, Microsoft Dynamics CRM, E-Mail-Marketing, Integrationen, Schnittstelle

Zeichen: 1.698

Zeilen: 29

### **Inxmail entwickelt Schnittstelle zu Microsoft Dynamics CRM**

Zwei Profisysteme sorgen für starke Kundenbeziehungen

*Mit der Schnittstelle von Inxmail Professional zu Microsoft Dynamics CRM bietet die Inxmail GmbH beste Voraussetzungen, um E-Mail-Marketing optimal auf den Kunden auszurichten. Anwender der CRM-Lösung können ab sofort die Vorteile von Inxmail Professional nutzen. Umgesetzt wurde die Schnittstelle vom Microsoft Gold Certified Partner curexus GmbH.*

Freiburg, 16. September 2009. Starke Kundenbeziehungen leben davon, dass Unternehmen mit ihren Kunden im persönlichen Dialog stehen. Professionelles E-Mail-Marketing auf Basis von Inxmail Professional und Microsoft Dynamics CRM bieten beste Voraussetzungen dafür. Mit dem „Inxmail Professional Connector for Microsoft Dynamics CRM“ – der kostenlosen Schnittstelle der beiden IT-Systeme – erweitert die Inxmail GmbH die CRM-Lösung um professionelle E-Mail-Marketingfunktionen.

Ziel der neuen Schnittstelle ist, die Vorteile von Inxmail Professional direkt und nahtlos in Microsoft Dynamics CRM zu integrieren. Das Besondere daran: Kundendaten werden nicht nur von der CRM-Lösung automatisch an Inxmail Professional übergeben, sondern auch zurückgeführt. Im Ergebnis können ausgelöste Empfängerreaktionen zentral in Microsoft Dynamics CRM gespeichert und für Folgeaktionen genutzt werden. Die gesteigerte Messbarkeit von Kampagnenerfolgen durch statistische Auswertungen sowie Rückläufer- und Bouncemanagement runden das erweiterte Funktionsangebot innerhalb von Microsoft Dynamics CRM ab.

Die Inxmail GmbH präsentiert den Inxmail Professional Connector for Microsoft Dynamics CRM auf der dmexco vom 23. - 24.09.2009 am Stand E-081 bis F-088.

---

#### **Über Inxmail:**

Die Inxmail GmbH gehört zu den führenden Anbietern für Software und Services im Bereich E-Mail-Marketing. Durch die Konzentration auf E-Mail-Marketingtechnologie, optimal ergänzt mit den Kompetenzen internationaler Inxmail Partner, bietet das Unternehmen ein unübertroffenes Angebotspektrum im Bereich E-Mail-Marketing. Als Gründungsmitglied der Certified Senders Alliance (CSA) des eco Verband profitieren Inxmail Kunden von maximalen Zustellraten ihrer E-Mailings.

Die E-Mail-Marketinglösung Inxmail Professional besticht durch ihre hohen Sicherheitsstandards aufgrund seines einzigartigen Rich Smart Client auf Java-Basis. So vertrauen seit der Markteinführung im Jahr 2001 weltweit über 1.000 Kunden auf Lösungen der Inxmail GmbH, darunter 1&1 Internet, HORIZONT, Molkerei Alois Müller, IKEA Deutschland, KfW Bankengruppe, Mövenpick, O2 und Alnatura.

Inxmail darf sich zu Recht als Innovationsführer im E-Mail-Marketing bezeichnen. Das bestätigen zahlreiche Auszeichnungen wie das Gütesiegel TOP 100 – überreicht durch den Schirmherrn Dr. Lothar Späth – sowie Innovationspreise der Initiative Mittelstand.

Vom 23. - 24.09.2009 ist die Inxmail GmbH auf der dmexco in Köln am Stand E-081 bis F-088 vertreten.

Mehr Infos über Inxmail unter [www.inxmail.de](http://www.inxmail.de)

#### **Über curexus GmbH:**

Als eines der führenden Beratungshäuser für Kundenbeziehungsmanagement (CRM) ist curexus spezialisiert auf die Optimierung einer kundenfokussierten Unternehmensführung sowie ein darauf basierendes Kennzahlenmanagement. Auf dem Weg zur Verankerung der individuellen CRM-Strategie in die unternehmensspezifischen Geschäftsprozesse begleitet curexus als kompetenter Partner von der Strategie bis zur IT.

Mehr Infos über curexus unter [www.curexus.de](http://www.curexus.de)

—

Honorarfreier Abdruck erlaubt.  
Um die Zusendung eines Ansichtsexemplars wird gebeten.

Inxmail GmbH  
Petra Maelzer  
Wentzingerstr. 21  
79106 Freiburg

Für Fragen steht Ihnen Petra Maelzer, Tel. +49 761 296979-301,  
[petra.maelzer@inxmail.de](mailto:petra.maelzer@inxmail.de) gerne zur Verfügung.