

# Presseinformation

Langjährige Erfahrung, Engagement und herausragendes Fachwissen honoriert:  
**CRM-Spezialist evosoft business relations wird Microsoft Gold Certified Partner**

*Nürnberg, 17. Juli 2007* – Das auf Customer-Relationship-Management- (CRM) und Business-Intelligence-Lösungen (BI) spezialisierte Beratungshaus evosoft business relations GmbH ist ab sofort Microsoft Gold Certified Partner. Mit der Mitgliedschaft im exklusiven Club der derzeit etwa 680 Gold Certified Partner in Deutschland hat das Unternehmen in der Kategorie „Microsoft Business Solutions“ das höchste Qualifizierungsniveau des Microsoft Partner-Programms erreicht. Im Rahmen seiner langjährigen und intensiven Partnerschaft mit Microsoft entwickelt der Dienstleister komplexe Branchenlösungen auf Basis des Standardpakets Microsoft CRM. Daneben ist er auch unabhängiger Partner weiterer namhafter Software-Hersteller, wie zum Beispiel Oracle und SAP.

„Wir freuen uns über die Gold-Partner-Zertifizierung. Sie ist der höchste Qualifikationsbeweis, den ein Unternehmen im Microsoft-Partner-Programm erreichen kann“, so evosoft business relations Geschäftsführerin Susan Pache. Und weiter: „Sie gibt unseren Kunden die Sicherheit, dass unsere Dienstleistungsqualität nach international gültigen Richtlinien geprüft ist. Mit dem Gütesiegel machen wir unsere langjährige Erfahrung im Microsoft-Technologie-Umfeld, unsere erfolgreich umgesetzten Projekte mit nachgewiesener Kundenzufriedenheit und nicht zuletzt unsere nach Industriestandard geschulten und zertifizierten Mitarbeiter weiter bekannt.“

Durch die enge Zusammenarbeit mit Microsoft kann die evosoft business relations GmbH Wettbewerbsvorteile direkt an ihre Kunden weitergeben: Ihren Vorsprung durch Wissen über aktuelle Technologien, Zugriff auf Entwicklungstechnik und –tools, direkte Unterstützung durch technische Spezialisten, umfassenden Supportservice rund um die Uhr und Beratungsservice während der Entwicklungsphase.

## Hintergrund

evosoft business relations ist spezialisiert auf die Beratung und Umsetzung ganzheitlicher CRM-Strategien und zeigt als unabhängiger, neutraler Partner investitionssichere Lösungen auf, um unternehmensspezifische CRM-Geschäftsprozesse erfolgreich zu verankern. Die Kernkompetenzen CRM und BI umfassen CRM-Consulting, Projektmanagement, Business-Analyse und CRM-System-Design (Konzeption), Systemimplementierung (Konfiguration, Schnittstellen), Roll Out, Key User- und Anwenderschulungen sowie die Betriebsunterstützung.

Auch in den Begleitprozessen, wie Change-Management-Beratung und Umsetzung, Lizenzmanagement, Basis-Administration und Infrastruktur-Beratung ist das Unternehmen aktiv.

Vorkonfigurierte und auf die jeweils unterschiedlichen Bedürfnisse zugeschnittene Branchenlösungen sind für die Sparten Industrie, Finanzdienstleistungen, Pharma/Chemie und Hi-Tech erhältlich. Die anwenderfreundliche und flexible Standardsoftware ist modular aufgebaut und umfasst die Funktionsbereiche Marketing, Sales/Vertrieb, Service, Kontaktmanagement, CIC, eCRM sowie Analyse und Reporting. Sie unterstützt Unternehmen u.a. dabei, ihre Vertriebsaktivitäten strategisch auszurichten und sich durch eine zielgruppengenaue Kommunikation auf ertragreiche Kundensegmente zu konzentrieren. Dabei schafft sie Transparenz, strafft Abläufe und sorgt für schnelle Durchlauf- sowie minimierte Bearbeitungszeiten. Die Zufriedenheit der Kunden steigt und bindet sie langfristig. Zur Liste der Referenzkunden gehören beispielsweise Siemens, ADVA Optical Networking, Novartis und die CSS-Versicherung.

**Ansprechpartner für die Presse:**

evosoft business relations GmbH  
Barbara Dürr  
Hugo-Junkers-Straße 11  
90411 Nürnberg  
Tel.: 0911 / 5 39 91 – 143  
Fax: 0911 / 5 39 91 – 390  
E-Mail: [barbara.duerr@evosoft.com](mailto:barbara.duerr@evosoft.com)  
Internet: [www.evosoft-business-relations.com](http://www.evosoft-business-relations.com)

Pressebüro  
Claudia Engelhardt  
Ergersheimer Straße 26  
90431 Nürnberg  
Tel.: 0911 / 31 87 907  
Fax: 0911 / 32 63 466  
E-Mail: [info@pressebuero-engelhardt.de](mailto:info@pressebuero-engelhardt.de)  
Internet: [www.pressebuero-engelhardt.de](http://www.pressebuero-engelhardt.de)

*Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.*