

Presseinformation

evosoft präsentiert zur CeBIT 2005 die Branchenlösungen evoPharma und evoEnergy für Microsoft Business Solutions CRM

Hannover, 10. März 2005 – Im Rahmen ihrer Partnerschaft mit Microsoft stellt die Nürnberger evosoft GmbH vom 10. bis 16. März auf der CeBIT 2005 in Hannover (Microsoft-Stand, Halle 4, Stand A 38) zwei neue, bedarfsorientierte Customer Relationship Management Branchen-Templates vor: evoPharma und evoEnergy. Sie ergänzen die Basis-Funktionalitäten von Microsoft CRM um weitere Features, verbessern die Interaktion mit den Kunden, optimieren interne Prozesse und sind einfach und schnell an die spezifischen Gegebenheiten des Energiesektors sowie der Pharmaindustrie anpassbar.

evosoft realisiert seit 1995 komplexe, branchenspezifische CRM-Projekte, beispielsweise für die Bauzulieferindustrie, das Messemanagement sowie für die Bereiche Pharma, High-Tech, Telekommunikation, Dienstleistung oder Anlagenbau. Seit November 2003 ist das Unternehmen Microsoft Business Solutions Partner und entwickelt u.a. auch Ergänzungen auf Basis des Standardpakets Microsoft CRM.

Das Branchen-Template Pharma ist zugeschnitten auf die Bedürfnisse des pharmazeutischen Außendienstes. Aufträge werden dort häufig manuell erfasst und per Fax an die Zentrale gesendet. Um sie online aufnehmen und schneller ausliefern zu können, wird Microsoft CRM als Mobile Client eingesetzt. Die Außendienstmitarbeiter können Aufträge und Besuchsberichte nun direkt vor Ort in den Apotheken und Arztpraxen erfassen. Hauptfunktionalitäten von **evoPharma** sind eine einfache, übersichtliche Tourenplanung mit Synchronisation in Outlook, schnelle Auftragserfassung, automatische Auftragsweitergabe an das ERP-System sowie Besuchsberichterstellung und Speseneinbuchung.

Mit **evoEnergy** für die Strom- und Gas-Energieversorgungsindustrie bietet evosoft eine CRM-Lösung an, mit der Energieversorger ihre Kundengruppen, wie Großkunden, Sondervertragskunden oder Tarifikunden, mit ganz unterschiedlichen Bedürfnissen, aus einem Tool heraus betreuen können. Microsoft CRM wird dazu um ein verbessertes Servicemanagement zur effizienten Abwicklung von Kundenbeschwerden, der Bildung von Marketingkampagnen und ein umfangreicheres Beziehungsmanagement erweitert. Zusätzlich werden Daten, z.B. aus Abrechnungssystemen, über geeignete Schnittstellentools im richtigen Zusammenhang und Verdichtungsgrad verfügbar gemacht, ohne dabei mehrere Systeme bedienen zu müssen.

Kurzportrait: evosoft GmbH

Die evosoft GmbH, mit Hauptsitz in Nürnberg, Geschäftsstellen in Dortmund, Erlangen, Karlsruhe, München und Walldorf sowie dem Tochterunternehmen evosoft Hungary Kft., wurde 1995 gegründet. Das internationale Systemhaus beschäftigt aktuell über 400 Mitarbeiter und ist spezialisiert auf neutrale, herstellerunabhängige IT-Beratung und Systemintegration. Mit Partnern wie Cognos, IBM, Microsoft, SAP und Siebel realisiert evosoft auf der Basis von Standardprodukten individuelle, bedarfsorientierte Lösungen. Der Umsatz im Geschäftsjahr 2003 lag bei 28,5 Mio. Euro. An der evosoft GmbH ist die Siemens AG zu 49 % beteiligt.

Das Angebot des Unternehmens umfasst ganzheitliche IT-Beratung, die Implementierung maßgeschneiderter Softwarelösungen, die Optimierung bestehender Geschäftsprozesse durch den Einsatz innovativer IT-Lösungen sowie Unterstützung bei der Prozessanalyse, Einführung, Weiterentwicklung und Maintenance. Kernkompetenzen: Business Intelligence, Customer Relationship Management, Total Business Integration, IT-Services, Operative Application Management und Master Data Management .

Ansprechpartner für die Presse:

evosoft GmbH
Alexandra Geissler
Hugo-Junkers-Straße 11
90411 Nürnberg
Tel.: 0911 / 5 39 91 – 143
Fax: 0911 / 5 39 91 – 390
E-Mail: Alexandra.Geissler@evosoft.com
Internet: www.evosoft.com

Pressebüro
Claudia Engelhardt
Ergersheimer Straße 26
90431 Nürnberg
Tel.: 0911 / 31 87 907
Fax: 0911 / 32 63 466
E-Mail: info@pressebuero-engelhardt.de
Internet: www.pressebuero-engelhardt.de

Den Presstext und Screenshots finden Sie auch im Internet: www.evosoft.com, Aktuelles/News.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.