

Presseinformation

Midmarket Solution: Web-basierte Stammdatenverwaltung evosoft präsentiert erstmalig schlanke Web-Lösung für die Stammdatenverwaltung und -pflege am Beispiel eines CRM-Tools

Nürnberg – Vom 12. bis 19. März ist das Messegelände in Hannover wieder einmal Anziehungspunkt für alle, die sich für die neuesten Trends, Innovationen und Zukunftsmärkte interessieren. Erstmals zur Cebit 2003 präsentiert sich die evosoft GmbH auch auf dem InterSystems-Stand (Halle 3, Stand D43).

Seit Anfang 2003 ist evosoft Consulting-Partner von InterSystems und zeigt am Beispiel eines CRM-Tools eine Applikationsplattform für übergreifendes Stammdatenmanagement. Die evosoft GmbH, mit langjährigen Erfahrungen bei der Beratung und Implementierung von CRM-Systemen, hat sich für Caché entschieden, da hier mit nur einem Tool sämtliche Entwicklungsanforderungen (z.B. Datenbank, EAI, Web-Sprache usw.) an eine Software abgedeckt werden.

In nur einem Monat Entwicklungszeit hat evosoft auf der Basis von Caché ein CRM-Tool entwickelt, in das sowohl das Kontaktmanagement von Siebel als auch betriebswirtschaftliche Verfahren (KHK) über Schnittstellen integriert sind. Es handelt sich bei dieser web-basierten Lösung um eine Individualsoftware, die jederzeit an die Anforderungen und Aufgabenstellungen eines Unternehmens angepasst werden kann. Es können alle datenbankbasierten Standardprogramme integriert werden, wie PPS-Tools, Lagerhaltungssysteme im Bereich der Materialwirtschaft, Procurement-Lösungen usw.

Diese Midmarket Lösung von evosoft erfordert keine Einzelplatz-Installation beim Anwender und ermöglicht ein schnelles und flexibles Customizing. Sie kann plattformunabhängig auf jeder vorhandenen Hardware eingesetzt werden. Durch die einfache Oberfläche, die den Standards für Webanwendungen entspricht, ist eine einfache, intuitive Bedienung möglich. Die Lösung zeichnet sich durch ein exzellentes Preis-/Leistungsverhältnis bei extrem niedrigen laufenden Betriebskosten aus.

Presseinformation

Folgende Prozesse wurden im evosoft CRM-Tool realisiert:

Kontaktmanagement: Erfassen und Pflege von Firmen und Ansprechpartnern, Zuordnung der Ansprechpartner zu Firmen, Generieren von Kontaktlisten

Beschwerdemanagement: Erfassen von Fehlern oder Problemmeldungen, Monitoring des Fehlers, Eskalationsmanagement, automatische Workflows

Vertriebsmanagement mit Verfolgung der Vertriebsprojekte

Aktivitätenmanagement mit Monitoring und Zuordnung von Aufgaben

Administrative Aufgaben wie Pflege von Usern und Berechtigungen

Die günstigen Lizenzkosten und die individuelle Anpassung an die Prozesse des Kunden machen diese Individuallösung zu einer echten Alternative zu bisherigen Standard-Softwarelösungen. Ein Besuch auf dem InterSystems-Stand (Halle 3, Stand D43) lohnt sich, hier wird die Software erstmalig live präsentiert.

Bilder: keine

Zeichen: 2444

Datum: 28.1.03

Unternehmenshintergrund

Das Nürnberger Unternehmen evosoft GmbH, mit Geschäftsstellen in Dortmund, Erlangen, Karlsruhe, München und Walldorf, fokussiert im Kerngeschäft auf Business Intelligence (BI) und Customer Relationship Management (CRM) / Consultancy / Process Integration (EAI) und System Architecture / IT-Services / Operative Application Management (OAM) / Product Data Management (PDM) / SAP-Solutions. Das Leistungsspektrum reicht von prozessnaher Beratung bis hin zur ganzheitlichen Betreuung. An der evosoft GmbH ist die Siemens AG zu 49% beteiligt.

Kontakt:

evosoft GmbH
Frau Christa Schleemilch
Hugo-Junkers-Straße 11
D-90411 Nürnberg

Dateiname:
PR 0101002_Midmarket_Solution_CRM_PI.doc

Tel.: 09 11 / 5 39 91 - 342
Fax: 09 11 / 5 39 91 - 390
e-mail: Christa.Schleemilch@evosoft.com
Internet: www.evosoft.com

Diese Pressemitteilung finden sie auch auf
unserer Homepage unter:
Aktuelles/Pressemitteilungen