

Presseinformation

Analytische Applikation von evosoft für Microsoft CRM

evosoft präsentiert erstmalig auf der CeBIT 2004 evoControl – eine analytische Applikation für Microsoft Business Solutions CRM

Nürnberg – Erstmals zur CeBIT 2004 präsentiert die evosoft GmbH live auf dem Microsoft Partnerstand in Halle 4, Stand A38 **evoControl**, ein analytisches Tool, das den Leistungsumfang von Microsoft CRM um analytische Funktionen und visualisierte Darstellungen ergänzt.

Die neue analytische Applikation evoControl ermöglicht die Generierung von Auswertungen und Berichten in Bezug auf Kundenverhalten, Serviceanfragen u.a.m. Die Auswertungen und Berichte werden über vordefinierte Schnittstellen zwischen Microsoft CRM und den Cognos Tools automatisch generiert und erstellt. Die Verteilung an einen vordefinierten Empfängerkreis kann beispielsweise per eMail erfolgen. evoControl ergänzt die bestehenden Microsoft CRM-Funktionalitäten und ermöglicht so eine optimale Ausschöpfung des bestehenden Datenvolumens. Eine Anpassung an die individuellen Prozesse des Kunden erfolgt schnell und unkompliziert.

Hauptmerkmale evoControl bei der Erstellung von Auswertungen:

- _Standardprodukt PowerPlay von Cognos für die Datenanalyse
- _Volle OLAP-Funktionalität
- _Bedarfsgerechte Datenwürfel (PowerCubes)
- _Analysen unabhängig von Produktsystemen, d.h. keine Performanceeinbußen
- _Einheitliche Datengrundlage für alle Auswertungen auf allen Hierarchiestufen
- _Kundenspezifische Kennzahlen
- _Automatisierte Erstellung und Verteilung der PowerCubes
- _Anbindung an unterschiedliche Datenquellen

Presseinformation

Hauptmerkmale evoControl bei der Erstellung von Berichten:

- _Standardprodukt Impromptu von Cognos
- _einfache und schnelle Implementierung in die bestehende .NET Lösung von Microsoft
- _Umfangreiche, benutzerdefinierte Auswertungsmöglichkeiten
- _Automatische Erstellung und Weiterleitung der Auswertungen und Berichten
- _Exzellentes Preis-/Leistungsverhältnis

evosoft GmbH, mit langjährigen Erfahrungen im Bereich Customer Relationship Management und Business Intelligence, ist seit November 2002 auch Microsoft Business Solutions CRM-Partner. evoControl greift auf die Microsoft CRM Datenbank zu und nutzt ergänzend die Business Intelligence Tools Impromptu und PowerPlay von Cognos.

Bilder: Keine

Zeichen: 2.217

Datum: 04.03.04

Unternehmenshintergrund

Das Nürnberger Unternehmen evosoft GmbH, mit Geschäftsstellen in Dortmund, Erlangen, Karlsruhe, München und Walldorf, fokussiert im Kerngeschäft auf Business Intelligence (BI) und Customer Relationship Management (CRM) / Consultancy / Process Integration (EAI) und System Architecture / IT-Services / Operative Application Management (OAM) / SAP-Solutions. Das Leistungsspektrum reicht von prozessnaher Beratung bis hin zur ganzheitlichen Betreuung. An der evosoft GmbH ist die Siemens AG zu 49% beteiligt.

Kontakt:

evosoft GmbH
Frau Christa Schleemilch
Hugo-Junkers-Straße 11
D-90411 Nürnberg

Dateiname:

PR_0020304_evoControl_MS_CRM.doc

Tel.: 09 11 / 5 39 91 - 342
Fax: 09 11 / 5 39 91 - 390
e-mail: Christa.Schleemilch@evosoft.com
Internet: www.evosoft.com

Diese Pressemitteilung finden Sie auch auf unserer Homepage unter: [Aktuelles/Presseinformation](#)