

Gute Aussichten für Ihren CRM-Aufstieg



Ein Ziel. Ein Weg. Ein Partner.

Veranstaltungsmanagement auf Basis Microsoft Dynamics CRM

Die Lösung für ein professionelles Veranstaltungsmanagement

Mit professionell organisierten Veranstaltungen bauen Sie Ihre wertvollen Kundenbeziehungen erfolgreich aus: Unzufriedene Teilnehmer und Kunden durch umständliche und aufwändige Anmeldeprozesse, nicht beantwortete Rückfragen oder fehlerhafte Rechnungsstellungen - im Veranstaltungsmanagement kann vieles schief gehen.

Die Veranstaltungsmanagement Lösung auf Basis Microsoft Dynamics CRM:

Profitieren Sie und Ihre Teilnehmer von professionell organisierten Veranstaltungen, Seminaren und Trainings. Das Planen, Durchführen und Nachbereiten von großen Veranstaltungen oder kleineren Seminaren und Schulungen ist stets eine organisatorische Herausforderung.

Ihre Kundenbeziehungen sind Ihr wichtigstes Kapital - gehen Sie professionell damit um und gewinnen Sie:

- Eine ganzheitliche Sicht auf alle Teilnehmer und VIPs
- Einen unkomplizierten Anmeldeprozess
- Einen durchgängigen Einladungsprozess inklusive personalisierter Teilnehmerkommunikation
- Eine effiziente Planung von Veranstaltungen und notwendigen Ressourcen im Rahmen des Kampagnenmanagements
- Pflege und Ergänzung teilnehmerspezifischer Daten
- Bereitstellung von Analysen und Auswertungen zur Nachbereitung und Erfolgsmessung
- Zeit, sich auf das Wesentliche zu konzentrieren, Ihre Kunden

Technische Voraussetzungen:

Einsatz von Microsoft Dynamics CRM und weiteren Microsoft Server-Technologien.

Sprechen Sie uns einfach auf das kostenfreie Erweiterungspaket an. Wir beraten Sie gerne persönlich und überlegen gemeinsam mit Ihnen, wie Sie Ihre Kundenbeziehungen durch Veranstaltungen erfolgreich ausbauen können.

www.curexus.com/veranstaltungsmanagement

Microsoft
GOLD CERTIFIED
Partner



CRM Gipfeltour


CUREXUS

Veranstaltungen schnell und professionell organisieren

Veranstaltungen, Seminare, Trainings oder Schulungen erlauben Unternehmen eine direkte und interaktive Kommunikation mit ihren Kunden, um persönliche und individuelle Kontakte aufzubauen oder zu vertiefen. Angefangen bei der Planung über den Ablauf bis hin zur Nachbereitung gilt es viele Details zu beachten, um eine erfolgreiche Veranstaltung auf die Beine zu stellen. Die Veranstaltungsmanagement Lösung ist das entscheidende Instrument für die Durchführung erfolgreicher Veranstaltungen und stellt die Grundlage für eine professionelle Betreuung dar.



Ihr Nutzen auf den Punkt gebracht

Für Veranstaltungsmanager

- Zufriedene Teilnehmer durch einen einfachen, einheitlichen Anmelde- und Teilnahmeprozess
- Einheitlicher Datenbestand durch eine integrierte Gesamtlösung und teilnehmeraktuelle Daten
- Vermeidung von Terminkollisionen durch die einfachere Planung interner und externer Ressourcen
- Verbesserte Vor-Ort-Abwicklung durch Auswertungen über Teilnehmeranzahl, -profile und -besonderheiten
- Proaktive, teilautomatisierte und persönliche Kundenkommunikation

Für Marketingleiter und Manager

- Erhöhung der Anzahl an Veranstaltungen durch die Verringerung administrativer Aufgaben
- Veranstaltungscontrolling durch die eindeutige Nachvollziehbarkeit aller Veranstaltungsprozesse
- Individuelle Erfolgsmessung durch Analysen und Berichte
- Cross- und Upselling-Potenzial kann leichter erkannt und genutzt werden
- Gutes Markenerlebnis durch die Integration in das unternehmensspezifische Kampagnenmanagement

Für IT Verantwortliche

- „Ein“ System für alle kundenrelevanten Aktivitäten
- Flexibles Investitionsmodell – Eingebunden in die bestehende IT-Systemlandschaft oder alternativ als Software-as-a-Service (SaaS)
- Fügt sich in Ihre Microsoft-Strategie ein und bietet Investitionssicherheit durch die Nutzung der Standardsoftware Microsoft Dynamics CRM

Für Teilnehmer

- Die Anmeldung über das Internet, Fax oder eine Hotline ist leicht und einfach
- Der Teilnehmer kann jederzeit seine persönlichen Daten einsehen und pflegen (z.B. Stornierung, Teilnehmerwechsel)
- Informationen über den Veranstaltungsverlauf oder Änderungen werden proaktiv zugestellt
- Eine professionelle Betreuung und ein positives Markenerlebnis für Ihre Teilnehmer