

Programm

08.30	Registrierung der Teilnehmer
09.15	Prof. Dr. Klaus D. Wilde, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt Eröffnung des Symposiums
09.30	Prof. Dr. Klaus D. Wilde, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt State of the Art des Multi Channel Managements
10.00	Thomas Hamele, DAB bank AG Kundenloyalitätsmanagement in der DAB bank AG
10.30	Kaffeepause
11.00	Lars Trautmann, Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG Kampagnenmanagement im ethischen Pharmageschäft – Chancen und Grenzen
11.30	Udo Böhm, Telefónica o2 Germany GmbH & Co. OHG Diagnose-Modell vs. Uplift-Modell: Genügt es, das Verhalten eines Kunden vorherzusagen, um eine Maßnahme ableiten zu können?
12.00	Mittagspause
13.30	Matthias Kraus, SPSS GmbH Software Integration von Predictive Customer Analytics in Business- und IT-Prozesse: Szenarien und Fallbeispiele für eine umfassende Optimierung der Wertschöpfungskette
14.15	Jürgen Schabel, Julius Zorn GmbH Business Intelligence für jedermann bei Julius Zorn
14.45	Philipp Krüger, Versicherungskammer Bayern Effizientes Arbeiten in komplexen BI-Landschaften bei der Versicherungskammer Bayern
15.15	Kaffeepause
16.00	Thorsten Zirm, Commerzbank AG Neue Erlebniswelten mit digitalen Medien in der Bankfiliale
16.30	Peter Gerngross, mayato GmbH Kunden-Netzwerke: Soziale Bindungen im Kundenbestand analysieren und nutzen
17.00	Tagungsende