

Presseinformation

Bewährtes CRM-Team - Frischer Markenauftritt – Die CRM-Marke: curexus

Neuer Firmenname und Markenauftritt für die evosoft business relations GmbH

Nürnberg, 25. Juli 2008; Seit mehr als 12 Jahren vertrauen die Kunden der evosoft business relations GmbH auf das exzellente CRM-Know-How des Beratungshauses. Ein konsequenter Ausbau der langjährigen erfolgreichen Unternehmensaktivitäten rund um das Thema CRM wird auch zukünftig entschieden vorangetrieben.

Der klaren Positionierung im CRM-Markt wird nun in höchstem Maße Ausdruck verliehen: Per 25.7.2008 firmiert das CRM-Beratungshaus unter der Flagge des neuen Firmennamens curexus GmbH. „Jetzt steht drauf, was schon immer drin steckt – der Firmenname, das Logo und die Bildsprache stehen für **Customer-Relationship-Management-Expertise** in höchster Qualität“, so die geschäftsführende Gesellschafterin Susan Pache.

Die Individualität der Kunden steht bei der Beratung und Umsetzung von CRM-Strategien im zentralen Vordergrund des Handelns der curexus GmbH. „CRM ist so individuell wie die Unternehmen selbst, die es leben wollen“, so Susan Pache. Dabei gilt es, den individuellen „Königsweg“ hin zu einer erfolgreiche Verankerung unternehmensspezifischer CRM-Geschäftsprozesse zu beschreiten. Kundenorientierung ist die Leitlinie des Schaffens des CRM-Beratungshauses. Dafür steht die CRM-Marke curexus.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter:
www.curexus.com.

Ansprechpartner:

curexus GmbH
Barbara Dürr
Nordostpark 3
90411 Nürnberg
Tel.: 0911 / 99 987 125
Fax: 0911 / 99 987 100
E-Mail: barbara.duerr@curexus.com
Internet: www.curexus.com

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten