

Presseinformation

curexus präsentierte auf der CeBIT 2010 CRM-Lösungen für intelligentes Kundenbeziehungsmanagement

Hannover, 2. März 2010; die curexus GmbH als eines der führenden Beratungshäuser für Kundenbeziehungsmanagement (CRM) präsentierte auf der CeBIT 2010 vom 02.-06. März 2010 ganzheitliche CRM-Lösungen, kundenfokussiertes Business Intelligence und perfektes Veranstaltungsmanagement mit CRM für den nachhaltigen Unternehmenserfolg.

Die Messe-Brennpunkte zur CeBIT:

Ad hoc profitabler arbeiten mit CRM OnDemand

Die Kunden profitieren von der schnellen Effizienzsteigerung im Kundenbeziehungsmanagement auch für kleine Budgets. CRM On Demand bietet die Möglichkeit, schnell und kostengünstig eine exzellente technische Grundlage für eine kundenfokussierte Unternehmensführung zu schaffen. Gewinnsteigerungspotenziale werden über ein geschäftsprozessübergreifendes Kundenbeziehungsmanagement zielsicher gehoben und nachhaltig Wettbewerbsvorteile gesichert. CRM OnDemand ist dabei sowohl für den Mittelstand als auch für große Unternehmen geeignet, ohne auf Professionalität verzichten zu müssen. Hierbei ist es zu jedem Zeitpunkt möglich, auf eine „OnPremise-Lösung“ zu wechseln. curexus begleitet ihre CRM-Kunden in On Demand Projekten auf Basis professioneller Business Software-Lösungen von Microsoft und Oracle.

Mit kundenfokussiertem Business Intelligence zu jeder Zeit einen Schritt voraus

Durch den Einsatz von BI-Lösungen werden die Vorteile des CRM-Systems erweitert. Häufig investieren Unternehmen viel Energie in die Betreuung von Kunden, wobei der erwartete ökonomische Wert eines Kunden meist falsch eingeschätzt wird. Bereits vorhandene Datenstämme werden schnell und effizient in Standardreports gewandelt und unternehmensweit Mitarbeitern zur Verfügung gestellt. BI-Lösungen werden in bestehende Systeme integriert oder mittels einer Portallösung für Kunden aufgesetzt. Führungskräften wird es ermöglicht fundierte Entscheidungen zu Kunden, neuen Geschäftsfeldern und Kostensenkungsmaßnahmen mit den relevanten Informationen zeitnah auf der Basis von Fakten und damit in neuer Qualität zu treffen.

Veranstaltungen perfekt managen mit Microsoft Dynamics CRM 4.0

Veranstaltungen perfekt managen ist eine organisatorische Herausforderung. curexus unterstützt ihre Kunden mit einer CRM-basierten Veranstaltungsmanagement Lösung, mit der Veranstaltungen perfekt geplant, durchgeführt und nachbereitet werden:

Der Einstieg zum Aufstieg!

curexus bietet vielfältige Einstiegsmöglichkeiten im Bereich der CRM-Strategie- und Prozessberatung, Konzepterstellung, CRM-Systemimplementierung und Betrieb von ganzheitlichen CRM-Lösungen inkl. Datamanagement.

Informationen zu aktuellen Stellenangeboten unter: www.curexus.com/karriere oder <http://cebit.career-online.de/Search.aspx>

Presseinformation

Kurzportrait

curexus GmbH

Als eines der führenden Beratungshäuser für Kundenbeziehungsmanagement (CRM) ist curexus spezialisiert auf die Optimierung einer kundenfokussierten Unternehmensführung sowie ein darauf basierendes Kennzahlenmanagement. Auf dem Weg zur Verankerung der individuellen CRM-Strategie in die unternehmensspezifischen Geschäftsprozesse begleitet curexus als kompetenter Partner von der Strategie bis zur IT.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter:
www.curexus.com.

Ansprechpartner:

curexus GmbH
Marion Kalb
Nordostpark 3
90411 Nürnberg
Tel.: 0911 / 99 987 173
Fax: 0911 / 99 987 100
E-Mail: marion.kalb.ext@curexus.com
Internet: www.curexus.com

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten